

Sinä teet suojatien

Huhtikuun alussa alkoi Moottoriliikenteen Keskusjärjestön, Liikenneturvan ja Poliisin yhteinen suojatiekampanja ”Sinä Teet suojatien”. Kampanja on kaksivuotinen.

Pasi Perhoniemi

SATL on mukana Moottoriliikenteen Keskusjärjestön MOLIKE:n, Liikenneturvan ja Poliisin yhteisessä suojatieturvallisuuteen keskittyvässä liikenneturvallisuukskampanjassa nimeltä ”Sinä teet suojatien”. Kampanjan idea on aika yksinkertainen. Suojatieturvallisuudesta puhuttaessa etsitään poikkeuksetta syitä ja ratkaisuja lainsäädännöstä, tiemerkinnoistä, muista autoilijoista tai muista jalankulkijoista. Yhdeltä taholta ei koskaan vaadita ratkaisuja - itseltä. Syyllistämisen sijaan kampanja haluaisi kerrankin kerätä omia tekoja ja lupauksia toimia liikenteessä oikein ja toiset huomioon ottaen.

Huomioon otettavaa tuntuu riittävän, sillä Liikenneturvan tutkimuksessa puolet jalankulkijoista koki autojen harvoin pysähtyvän, kun jalankulkija on aikeissa ylittää kadun suojatietä pitkin. Vastanneista 68 prosenttia piti suojatien eteen pysähtyneen auton ohittamista pysähtymättä yleisenä ilmiönä liikenteessä.

Liikenneturva on kampanjoinut suojatieturvallisuuden teemalla muutaman vuoden aktiivisesti ja se näkyy. Kun suojateiden ongelmat tehdään näkyviksi, on



Toiminnanjohtajan oma lupaus kampanjalle.

voinut jäädä käsitys, että turvallisuus oli huonontunut. Todellisuudessa turvallisuustilanne on parantunut vaikkapa viimeisen kymmenen vuoden aikana. Se ei kuitenkaan tarkoita, että voimme tyytyä hymistelemään kehitystä. Vuonna 2013 liikenteessä kuoli 33 jalankulkijaa ja noin 500 sai vammoja. Yli kolmannes jalankulkijoiden kuolemista ja loukkaantumisista noin puolet tapahtuu suojatiellä. Viralliset onnettomuustilastot ovat kuitenkin vain jäävuoren huippu. Todellisuudessa jalankulkijoita loukkaantuu moninkertainen määrä. Iäkkäille jalankulkijoille onnettomuuden seuraukset ovat usein kohtalokkaita. Tavoittelemme koajoan turvallisempaa liikennettä. Liikennettä, jossa kukaan ei kuole tai vakavasti loukkaannu.

Sinä teet suojatien – kampanja avattiin Kampin kauppakeskuksessa keskiviikkona 2.4.2014. Avaajana toimi liikenne- ja viestintävaliokunnan puheenjohtaja **Kalle Jokinen**. Valtakunnallinen

radiokampanjointi alkoi samana päivänä. Kampanjaviesti leviää sosiaalisessa mediassa ja osallistujien toimesta lehdissä, verkkosivuilla ja tapahtumissa.

Työtä ohjaamaan ja siihen osallistumaan luotiin työryhmä johon kuuluvat **Pasi Perhoniemi** (Suomen Autoteknillinen Liitto), **Jukka Tolvanen** (Autoliitto), **Kirsi Heikkilä** (Autoalan Tiedotuskeskus, AKL ja Autotuojat) ja **Elsa-Maija Lehto** (Suomen Autokoululiitto) sekä **Pasi Antero** (Liikenneturva). Poliisia edustaa **Jussi Pohjonen**.

Kampanja näkyy seuraavan kerran laajemmin tulevana syksynä.

MOLIKE:n jäsenjärjestöjä ovat Autoalan Keskusliitto ry, Autoliitto ry, Autotuojat ry, Linja-autoliitto ry, Suomen Autokoululiitto ry, Suomen Autoteknillinen Liitto ry, Suomen Kuljetus ja Logistiikka SKAL ry ja Suomen Taksiliitto ry. Kampanjasta lisätietoa osoitteessa: www.liikenneturva.fi